

Referat

Bestyrelsen Museum Sydøstdanmark

7. december 2022

Udsendt

09.12.2022

Tid

08:00-10:00

Sted

Danmarks Borgcenter, Administrationen
Algade 97
4760 Vordingborg

Deltagere

Torben Nielsen
Christian Wedell-Neergaard
Sune Bang
Charlotte Fly
Helle Jessen, Næstved Kommune
Erik Swiatek, Køge Kommune
Ole Hansen, repræsentant for venne- og museumsforeningerne
Sabina Trabjerg, medarbejderrepræsentant

Keld Møller Hansen, Direktør
Marianne Juul, Økonomichef

Afbud

Brit Skovgaard, Vordingborg Kommune
Kristoffer Rosner, Leder af Marketing og kommunikation

Dagsorden

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Godkendelse af dagsorden | 2 |
| 2. Budgetopfølgning | 2 |
| 3. Handleplan 2023 | 2 |
| 4. Marketing og kommunikation | 3 |
| 5. Borgring Oplevelsescenter | 3 |
| 6. Evt. | 4 |

1. Godkendelse af dagsorden

Sagsfremstilling

Godkendelse af dagsorden.

Beslutning:

Bestyrelsen godkendte dagsordenen

2. Budgetopfølgning

Sagsfremstilling

Der fremlægges bestyrelsesrapport inkl. likviditetsbudget for perioden 1.1.2022-31.8.2022. Budgetgennemgang ved museets Økonomichef.

Indstilling

Bestyrelsen tager bestyrelsesrapporten til efterretning.

Bilag:

[Bestyrelsesrapport](#)

Beslutning:

Bestyrelsen tog bestyrelsesrapporten til efterretning.

3. Handleplan 2023

Handleplan 2023 er tilrettelagt efter de økonomiske udfordringer som energikrisen medfører. Handleplanen gennemgås af direktøren

Sagsfremstilling

I 2023 og 2024 bliver udstillingsholdets ressourcer i høj grad allokeret til anlæggelsen af Borgring Oplevelsescenter. derudover skal der produceres nye udstillinger til de eksisterende museer. På Holmegaard Værk startes året med særudstillingen "De udvalgte", hvor den anerkendte kunstner Louise Hindsgavl har været i dialog med fem sydsjællandske godser og gennem sine værker fortæller udvalgte historier. Hebsgaard-hallen suppleres med 99 nye glasmosaikværker, der opstilles i en ny magasinudstilling, der åbner løbet af foråret og i hytte 68 dyrker Jeppe Horn kreativiteten i udstillingen "Forunderlige væsner". På Danmarks Borgcenter fastholdes Jim Lyngvilds to succesudstillinger, men nu med en spændende tilføjelse af middelalderdronningernes smykker. De findes ikke mere, nu genfremstiller og udstiller vi dem sammen med vores forskere og Jim Lyngvild. Dette skal meget gerne medføre at interessen for at besøge udstillingerne fastholdes og bliver samtidig første skridt i retningen af en ny udstilling i 2024 der dyrker "Magtens smykker" i middelalderen.

På Køge Museum tilføjes en ny udstilling hvor en Volvegrav fremstilles sådan som den så ud lige før den blev tilkastet med jord. Det er en ganske dramatisk og voldsom hændelse og den sætter både fokus på den eksisterende udstilling om "Vølver, guld og guder" og på hvordan vi forestiller os udstillingerne på Borgring Oplevelsescenter. I 2023 defineres de ny udstillinger til Næstved Museum i tæt dialog med Næstved Museumsforening, Næstveds borgere og et af de mest kreative mennesker i Næstved. Planen er, at et nyt revitaliseret museum i Helligåndshus kan åbne i løbet af 2024. Til Møns Museum, Vordingborgs kulturhistoriske museum, tilføjes den færdigrestaurerede Mølleport som besøgsoplevelse og åbner med én ny udstilling op til sommeren.

Kulturarvsenheden, der er grundlæggende for det at være museum, skaber grundlaget for vores udstillinger og formidling gennem forskning og bevaring. Størstedelen af enhedens virke sker gennem forvaltning af museumsloven og her især ved arkæologiske udgravninger. 2023 bliver endnu et travlt arkæologisk år fulgt op af stor forskningsaktivitet. Vi har et ph.d.-studie inden for arkæologi og i 2023 igangsætter vi også et

ph.d.-studie inden for nyere tid, om ikke særlig lang tid manifesterer Center for Vikinge Studier sig på Borgring Oplevelsescenter, forskning står stærkt på Museum Sydøstdanmark.

Handlingsplanen for 2023 fortæller om museets mange mål og en række link udfolder detaljerne.

Indstilling

Bestyrelsen godkender Handleplan 2023

Bilag:

[Handleplan 2023](#)

Beslutning:

Bestyrelsen godkendte Handleplan 2023.

4. Marketing og kommunikation

Sagsfremstilling

Bestyrelsen besluttede på sidste møde at på det førstkommende møde drøftes museets kommunikation og markedsførings strategi.

Sune Bang har sammen med museets kommunikations og marketingsmedarbejdere gennemgået museets kommunikations- og markedsføringsstrategi. På baggrund af denne er udformet en kernefortælling:

Hos Museum Sydøstdanmark har vi lagt den traditionelle historieformidling i graven.

Som museum vil vi nemlig ikke blot formidle og fortælle. Vi vil forundre og overraske. Vi vil forstyrre og betage. Vi vil fortrylle og lade vores gæster sansе historien på egen krop.

Med krig, vold og magt hiver vi vores gæster ud af nutidens virkelighed og inviterer på en tidsrejse tilbage til fortiden. En rejse, hvor man kan drømme sig væk til fordums tider i et historisk parallelunivers - til vikingernes slagmark, til de varme arbejdsdage foran glasovnene og til kongens højbord som middagsgæster.

Vi tager livtag med historieløsheden. For det er ganske vist: Hvis vi ikke kender fortiden, forstår vi ikke nutiden og har svært ved at forme fremtiden.

Det er derfor vi på Museum Sydøstdanmark siger: Bliv en del af historien!

På mødet orienterer leder for Marketing og kommunikation Kristoffer Rosner om museets marketing kommunikation og events.

Indstilling

Bestyrelsen tager orienteringen til efterretning.

Bilag:

[Handleplan Marketing og kommunikation](#)

Beslutning:

Punktet udsat til næste møde pga sygdom

5. Borgring Oplevelsescenter

Sagsfremstilling

Der skal etableres et oplevelsescenter og en ny formidling af Vikingeborgen Borgring i Køge. Parallelt ansøger museet sammen med de fire andre ringborge om at blive UNESCO-verdenskulturarv.

Det er en klar strategi at det ny oplevelsescenter bliver en attraktion på linje med Danmarks Borgcenter og Holmegaard Værk. Borgring Oplevelsescenter er beskrevet i et prospekt og er budgetteret til 50.1 mio. kr.

AP Møller Fonden: 15 mio. kr.
Køge Kommune: 15 mio. kr.
Knud Højgaards Fond: 3 mio. kr.
Dronning Margrethe og Prins Henriks Fond 200.000 kr.
Museum Sydøstdanmark: 4 mio. kr.
Køge Kommune har stillet en kommunegaranti til et lån på op til 16. mio. kr.

På vegne af de fem borgere der er indstillet til at blive UNESCO-verdenskulturarv har borgmesteren for Køge Kommune sendt en ansøgning om anlægs- og driftsmidler til formidling af borgene til Kulturministeriet. Denne blev ikke imødekommet.

UNESCO-verdenskulturarv

De fem ringborges ansøgning om at blive UNESCO-verdenskulturarv er fortsat under behandling. Resultatet af denne skulle offentliggøres på det årlige møde i World Heritage Committee (WHC) i byen Kazan i Rusland, der har formandsskabet. Den russiske angrebskrig mod Ukraine har gjort dette umuligt. En beslutning forventes først juni 2023 hvor der forventes et nyt formandskab.

Borgring Fonden

Projektet organiseres omkring en 2-fondsmodel, som bl.a. skal sikre, at projektet kan afløfte moms i anlægsfasen.

Anlægsfondens bestyrelse består af: Torben Nielsen (bestyrelsesformand), Ken Kristensen (Næstformand), Niels Friis (arkitekt), Søren Sindbæk (professor) og Thomas Kullegaard (arkitekt).

Fonden bygger på lejet jord. Ejeren er Vallø Stift. Der pågår forhandlinger om erhvervelse af jorden, en forpagtningsaftale eller lignende, der optimalt kan sikre ca. 10 hektar til formålet.

Bestyrelsen er enige i at såfremt arealet ikke helt eller delvist kan erhverves gennem aftale med Stiftet er en langtidskontrakt på 99 år med en rimelig leje at foretrække

Realiseringen

Borgring Oplevelsescenter skal etableres gennem en ny bygning og et landskabsprojekt.

Flg. tre totalleverandører er prækvalificeret:

- Arcgency ApS
- Cornelius + Vøge ApS
- Loop Architects A/S

De tre tilbudsgivere har fremsendt deres endelige løsning og tilbud.

Lokalplanen for området er under udarbejdelse. Den forventes endelig at besluttes primo 2023.

Indstilling:

Bestyrelsen tager orienteringen til efterretning.

Bilag:

Beslutning:

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

6. Evt.

Fonde støtter Louise Hindsgavludstillingen: De udvalgte. Den 4.2.23 - 22.10.23

Knud Højgaards Fond og Augustinusfonden har valgt at støtte udstillingen med henholdsvis 150.000 kr. og 75.000 kr.

Om udstillingen: Danmarks godser gemmer på et væld af skatte, skæbner og passioner. Nogle har været ejet i en lige slægtslinje gennem århundreder. Andre har med tiden skiftet hænder. Godserne er en del af vores fælles kulturarv, og de har haft stor indflydelse på, hvordan land og by omkring dem har formet sig. Og

så bugner de af historier. Kunstner Louise Hindsgavl har besøgt seks sydsjællandske godser for at møde ejerne og hente inspiration i deres fortællinger.

På hvert gods har Louise Hindsgavl udvalgt en genstand: en kandelaber, et skrivebord, et loft, et maleri, en hirschfænger og en Thorvaldsen-gipsmodel. Genstandene har inspireret Hindsgavl til seks kunstværker, som kan opleves i udstillingen. Værkerne er et kig ind i godsernes hjerte og Louise Hindsgavls fortolkning af den rige kulturhistorie, som godserne er bærere af.

I udstillingen kan man via din audioguide høre Louise Hindsgavl fortælle om sit arbejde med de seks kunstværker. Historiker Berit Christensen åbner godsernes verden, der både er adelig og borgerlig, traditionsbunden og moderne.

Ny Carlsberg Fondet støtter ph.d-studie

Ny Carlsberg Fondet har imødekommet en ansøgning på 1,45 mio. kr. til ph.d.-studiet: Den danske glasindustri efter 1950: mellem kunst og industri. Studiet er derudover støttet med ca. 1 mio. kr. fra Kulturministeriets forskningsfond og gennemføres af museets inspektør Joachim Allouche.

Museet samarbejder med Institut for Design og Kommunikation, SDU Kolding, der kan tilbyde et internationalt forskningsmiljø og har erfaring med at gennemføre lignende museumsprojekter.